

Бизнес-аналитик CRM

manzana group

Один из крупных разработчиков софта для программ лояльности в России и СНГ, клиентами которого являются самые известные бренды: SPAR, BAON, «ОКЕЙ», «Дикси», «Магнит», «Виктория», Home Credit Bank, Hoff, «Гемотест», аптеки «Столички» и «Неофарм», Varaka Market, Santa, ФК «Спартак», ХК «Салават Юлаев», ХК «Барыс», ФК «Зенит» и другие.

Присоединяйтесь к нам чтобы помочь российскому ритейлу становиться удобным и эффективным. Это отличная возможность для вас видеть в повседневной жизни реальные результаты вашей работы и гордиться ими.

Приглашаем Бизнес-аналитика CRM присоединиться к нашей команде!

Ваши задачи:

- Разработка бизнес-требований к модулю Manzana Loyalty
- Приемка, документирование доработок
- Подготовка демо-примеров: настройка и тестирование акций и сценариев в CRM-системе
- Участие в подготовке демо-материалов по CRM-системе
- Обучение работе в CRM-системе, консультирование пользователей по вопросам настроек
- Изучение решений конкурентов
- Участие в проектах продаж CRM-системы: подбор функционала CRM-системы под бизнес-требования клиентов, оценка возможности доработок
- Создание задач на исправление ошибок и модификацию функционала CRM-системы
- Проведение демонстраций работы CRM-системы для клиентов и внутренних сотрудников
- Участие во внутренних проектах развития смежных программных продуктов

У вас есть:

- Высшее образование
- Опыт разработки бизнес-требований и пользовательской документации
- Опыт настройки CRM-систем
- Опыт поддержки пользователей программных продуктов

Приветствуется опыт разработки тест-кейсов и участия в тестировании

Приветствуется опыт работы в маркетинге и с программами лояльности

Заинтересовались?

Отправьте нам свое резюме на job@manzanagroup.ru

Или свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 921 0838